

Садовников О. К., канд. филос. наук, доцент,
Куш А. В., студентка
*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова, Украина*

МОДНЫМ БЫТЬ НЕ МОДНО

Глобализационные процессы, переформатирующие современное общество, усиливают тенденции унификации и стандартизации, приводя общество к внедрению и использованию единых норм и параметров, что отражается в промышленном производстве, сфере услуг и, конечно же, в социальной сфере. Стремительность изменений не всегда позволяет улавливать их прогрессивный характер и тем более успевать вписываться в проходящие трансформации, что определяет ряд противоречий между традиционностью и новациями современности. Как результат, происходит формирование и развитие социального конфликта, который выражается в усилении агрессивных настроений, направленных либо на защиту традиций, либо на внедрение и ускорение новаций.

Ортега-и-Гассет, находясь в самой начальной стадии формирования нового современного мира, обратил внимание, что человек имеет стремление соответствовать времени, в котором он находится и тем тенденциям, которые присущи данному времени. Но если в обществе имеют место как минимум две противоречивые тенденции, то неизбежно требуется совершить выбор для соответствия той или иной парадигме, что зачастую становится проблематичным. Выходом является возможность использовать такой феномен, как мода. При развитых средствах массовой информации, индустриальном производстве, поликультурности и стремлении к соответствию пребывания во временных потоках, мода становится показателем выбора, совершенного человеком, что способствует его социализации и нахождению собственного места в мире. Достаточно соответствовать модному направлению для обретения некоего, пусть даже иллюзорного, спокойствия и устроенности в стремительности проходящих процессов. Общество разделяется на «массовое» – поглощающее модные тенденции и «элитарное» – формирующее модные тенденции.

Следует также заметить, что элита неразрывно связана с массой и находится в зависимости от массовых явлений, управление массой с её стороны носит достаточно поверхностный характер. Мода и её влияние затрагивает элиту в той же мере, как и массу, что позволяет говорить о массовом обществе как целостности, а не об обществе, дифференцированном на элиту и массу, в котором элита занимает командное место и управляет, а масса только покорно выполняет предъявляемые элитой требования, ориентировки и установки. Мода становится одним из факторов, разрушающим общество, и моментом, способствующим уничтожению индивидуальности и личности, что в свою очередь, отучает человека от

размышлений, принятия самостоятельных решений и выбора действий. Это происходит по ряду причин:

- невозможно проявить себя в пределах формируемых модой рамок, которые создает элита для массы:

- личные предпочтения и мнения нивелируются или подчиняются массовым явлениям;

- массовый характер проявлений моды делает её повседневным явлением, что губит уникальность самой моды как явления, направленного на выделения человека в социальной среде, и, что более страшно, подавляет уникальность самого человека;

- мода в большей степени ориентирована на восприятие человека окружающими, а это значит, что сам человек сокращает свое собственное взаимодействие с миром и социумом, преобразуя себя в объект воздействия;

- быстро меняющаяся мода, её трендовый характер и проявляющийся мейнстрим втягивают человека в гонку, не имеющую ни целей, ни задач, ни завершения, что постепенно может приводить к привычке действовать, не ориентируясь на результат или для получения кратковременных, промежуточных достижений, которые в свою очередь воспринимаются как значимые или даже сверхзначимые.

Негативные проявления моды как явления в жизни современного общества преодолеваются, и общество может вернуть или приобрести способность активно действовать во всей своей полноте, а не только под действием спонтанных, «модных» импульсов. Ортега-и-Гассет определяет эту возможность. Для этого человек, сделав усилие над собой, должен стать на «великий путь». Для этого необходимо прежде всего основываться на рациональном восприятии действительности, избавляясь от многочисленных социальных мифов и модных идеологий. Следует принимать и не бояться ответственности за действия, если они ведут к реальным прогрессивным результатам. Формировать собственный стиль жизни с базовыми установками и императивами, не подверженными внешними кратковременным модным явлениям. Развивать креативность и творческий подход в решении и постановке целей и задач. Не следует, конечно, отказываться от моды, ведь она облегчает некоторые процессы социализации, но и нельзя уходить от индивидуального поиска, утрачивать самого себя и собственное место в социуме. Реализация себя как личности, а не слепое удовлетворение потребностей, рекламируемых и пропагандируемых в массовом обществе посредством средств массовой коммуникации, могут и должны привести общество к стабилизации и гармонизации социальных отношений. Модным быть уже не модно.